Jorge O. Bercholc y Diego J. Bercholc

LOS DISCURSOS PRESIDENCIALES EN LA ARGENTINA DEMOCRÁTICA 1983 / 2011

LAJOUANE®

Ediciones LAJOUANE®

Jorge O. Bercholc es Doctor en Derecho Político, Especialista en Sociología Jurídica y Abogado por la Universidad de Buenos Aires. Es Candidato al Doctorado Europeo en Ciencias Jurídicas y Sociales por la Universidad de Castilla - La Mancha, España. En esa misma Universidad ha obtenido varios títulos de postgrado entre ellos el Diploma en Estudios Avanzados (DEA, Postgraduado como Especialista en Constitucionalismo y Democracia, y en Justicia Constitucional. Obtuvo Diploma de postgrado como Especialista en Integración Regional y Relaciones Económicas Internacionales por la Universidad de Barcelona. Director de varios proyectos de investigación (UBACyT) e Investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Sociales Ambrosio L. Gioja de la Universidad de Buenos Aires.

Es Profesor regular de Teoría del Estado y de Postgrado y Doctorado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires y Profesor Titular de Sociología Jurídica y Metodología de la investigación en la carrera de Derecho y Maestría de la Universidad Abierta Interamericana. Ganador de varios premios y bécas internacionales. Entre ellos los premios Canada, Latin América, Caribbean Awards (CLACA) en 2007; International Research Linkage (PIRL) en 2009 y 2012 otorgados por el Gobierno de Canadá a través del Departamento de Relaciones Exteriores y del International Council of Canadian Studies. Obtuvo en dos ocasiones la Beca René Thalmann (2001 y 2007) de la Universidad de Buenos Aires; la beca ALBAN otorgada por la Unión Europea en 2005 y ganador de la beca de investigación de la Fritz Thyssen Stiftung de Alemania en 2008 y 2012. Es Profesor e investigador visitante en distintas Instituciones académicas de Alemania, Argentina, Brasil, Canadá y España. Entre otras: la Corte Suprema de Canadá, los Tribunales Constitucionales de España y Alemania; el Institute of Canadian Studies (Universidad de Ottawa); el Instituto Ortega y Gasset (Universidad Complutense de Madrid); la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y el Centro de Estudios Europeos, ambos de la Universidad de Castilla-La Mancha; el Observatorio de la Globalización de la Universidad de Barcelona; el German Institute of Global and Area Studies -GIGA- en Hamburgo y la Universidad Federal de Sergipe, Brasil.

Conferencista y ponente en más de 80 Congresos y Seminarios. Autor de varios libros y director de 5 libros colectivos. Autor de, aproximadamente, 100 contribuciones en capítulos de libros y artículos en revistas del área de su especialidad.

Diego J. Bercholc es Licenciado en Sociología por la Universidad de Buenos Aires y colaborador de investigación en proyectos UBACyT con sede en el Instituto de Investigaciones Ambrosio L. Gioja, Facultad de Derecho, Universidad de Buenos Aires. Se ha especializado en Procesamiento de Datos Sociales en FLACSO Argentina.

Un presidente es ante todo un hablador, tal cual ha dicho el profesor de la Universidad de Texas RODERICK HART. A partir del análisis de su actividad verbal podremos tener una aproximación certera y objetiva a su construcción simbólica de la realidad y a sus estrategias de acción política.

Esta investigación analiza el funcionamiento de la institución presidencial en uno de sus aspectos más visibles pero menos estudiados, la actividad discursiva de los presidentes.

Se ha estudiado, a la denominada *"presidencia retórica"*, a través del análisis de contenido de los discursos de apertura de las sesiones anuales ordinarias de la Asamblea Legislativa en el período 1983-2011.

Los discursos presidenciales de apertura de sesiones resultan ser una pieza lingüística que exterioriza la visión que de la realidad tiene y/o pretende construir el Poder Ejecutivo. Esa inteligencia de la realidad es tanto retrospectiva como prospectiva. Por ello, más allá de lo que el Presidente pueda efectivamente hacer en su gestión de gobierno, lo que permite el análisis de los discursos es auscultar la comprensión que el Presidente tiene de las circunstancias y situaciones políticas, sociales y económicas que lo rodean y que debe afrontar, y cómo intentará gobernarlas.

Como bien señalan los autores: "Los dichos presidenciales nunca son casuales, gratuitos o inocuos, siempre implican un hecho político, un ejercicio de construcción de escenarios. Un enunciado del ejecutivo, por su trascendencia institucional, impone ejes temáticos de discusión y provee legitimidad a ciertas identidades sociales. La mera enunciación de un hecho o de un grupo social le otorga identidad, existencia visible, lo hace interlocutor válido".

El lector se encontrará con hipótesis que aparecen tratadas en el texto, por ejemplo la evolución de los discursos hacia contenidos más sofisticados y donde el tema económico va desplazando los tradicionales contenidos políticos.

Cabe señalar la importancia de abrir un tema nuevo, que no es uno de los habitualmente transitados en la literatura local, apostando y arriesgando en la construcción de nuevo conocimiento desde una sólida perspectiva científica. Por ello este libro resulta de cita ineludible para estudiar los procesos políticos argentinos y para la construcción del área de Estudios Presidenciales en nuestro país.

SINE LABORE NIHIL

LAJOUANE®

ISBN 978-987128683-6

9 789871 286836

Proyecto de investigación UBACyT acreditado en el marco de la Programación Científica de la Universidad de Buenos Aires 2004-2007, Código D013, Instituto de Investigaciones Jurídicas y Sociales "Ambrosio L. Gioja", Facultad de Derecho; Resolución (CS) n° 2706/04.

Proyecto financiado por la Secretaría de Investigación y Desarrollo de la Universidad Abierta Interamericana –Convocatoria a subsidio en investigación 2007–

"...en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad..."

MICHEL FOUCAULT, "El orden del discurso", lección pronunciada el 2/12/1970 en el Collège de France; "L'ordre du discours", Gallimard, 1971, París; Tusquets Editores, Buenos Aires, 1992.

"... les venía diciendo, mi dilecta Doña Ofelia y demás amigos, que los jurídicos, los políticos, los oradores sagrados y los charlatanes de feria, cada uno a su aire y con sus condicionamientos, sus hábitos y aun sus prejuicios, siempre fueron muy aficionados a jugar con las palabras, que es entretenimiento muy peligroso, casi tanto como la ruleta rusa, y muy proclives a buscarles y darles a las palabras significados imprevistos y a insinuar, con la entonación oportuna, muy sutiles matices e intenciones."

CAMILO JOSÉ CELA, "El color de la mañana", Espasa Calpe, Madrid, 1996.

SUMARIO

Prólogo 39
Introducción 43
Guía de pautas metodológicas 47

Capítulo 1. La institución presidencial a través del análisis de contenido de los discursos de apertura de la Asamblea Legislativa 49
1. Epistemología y metodología del análisis de contenido 49
1.A. Concepto y evolución 49
1.B. El contexto como significante 51
1.C. Algunas pautas metodológicas básicas e insoslayables 54
2. El análisis de contenido de los discursos presidenciales de apertura de las asambleas legislativas (1983-2011) 58
3. La importancia institucional de los discursos de apertura de la asamblea legislativa 61
4. Estado actual del arte. La institución presidencial como área específica de estudio 64
4.A. La presidencia retórica 66
5. Objetivos e hipótesis de la investigación 72
6. Metodología de la investigación 74
6.A. Recolección y análisis de los datos 74
6.B. Pautas de rescate de las unidades de análisis. Tablas y gráficos demostrativos 77
6.C. Niveles de análisis por variables comparativas diacrónicas. 98
6.D. Medios utilizados 99
6.E. Instrumentos de medición 99

Capítulo 2. Análisis de los discursos (1983-2011) –Nivel 1– y comparación por períodos presidenciales –Nivel 2– considerando palabras 101
a) Regularidades, desagregaciones, significados 106
I. La palabra Nación y sus derivados 106
II. La palabra Política y sus derivados 115

III. La palabra Economía y sus derivados 121
IV. La palabra Gobierno y sus derivados..... 123
V. La palabra Democracia y sus derivados 125
VI. La palabra Trabajo y sus derivados..... 128
VII. La palabra Pueblo..... 134
VIII. La palabra Educación y sus derivados 138
IX. La palabra Producción y sus derivados 141
X. La palabra Crecimiento y sus derivados 144
XI. La palabra Sociedad 147
XII. La palabra Inversión y sus derivados..... 149
XIII. La palabra Justicia y sus derivados..... 154
XIV. La palabra Provincia y sus derivados..... 159
XV. La palabra Desarrollo y sus derivados 162
XVI. La palabra Plan y sus derivados..... 163
XVII. La palabra Instituciones y sus derivados..... 166
XVIII. La palabra Derecho..... 168
XIX. La palabra República y sus derivados 169
XX. La palabra Deuda y sus derivados..... 171
XXI. La palabra Cultura y sus derivados..... 173
XXII. La palabra Constitución y sus derivados..... 175
XXIII. La palabra Libertad y sus derivados 176
XXIV. La palabra Exportaciones y sus derivados 179
XXV. La palabra Industria y sus derivados..... 180
XXVI. La palabra Eficiencia-eficacia y sus derivados..... 182
XXVII. La palabra Cambio 184
XXVIII. La palabra Igualdad y sus derivados..... 186
b) Irregularidades, apariciones y ausencias 187
I. Otras palabras de frecuencia irregular..... 188
II. Ausencias..... 193

Capítulo 3. Campos semánticos. Análisis del período 1983-2011 –Nivel 1– y comparación por períodos presidenciales –Nivel 2–..... 195
a) Economía y Política..... 200
I. Las palabras en el campo semántico Economía / política económica, 1983-2011 208
II. El campo semántico Economía / política económica, desagregado por períodos presidenciales 212
III. Las palabras en el campo semántico Sistema político / régimen político, 1983-2011..... 219
IV. El campo semántico Sistema político / régimen político, desagregado por períodos presidenciales 221
b) Otros campos semánticos 227
I. El campo Educación / ciencia / tecnología 227

II. Campo semántico Trabajo/laboral 231
III. El campo Estratificación social 236
IV. El campo Políticas sociales 242
V. El campo Estado / administración pública / políticas públicas 247
VI. El campo Integración / globalización / comercio exterior 251
VII. El campo Sujetos colectivos sociales 256
VIII. El campo Organización política del territorio 261
IX. El campo Seguridad / FFAA / Fuerzas de seguridad 265
X. El campo Participación / Representación 272
XI. El campo Ilícitos vinculados al Estado 277
XII. El campo Poder Judicial 282

Capítulo 4. Análisis por períodos presidenciales. Nivel 3 287
I. La Presidencia de Alfonsín (1983-1989) 287
a) El contenido político de los discursos de Alfonsín 286
Alfonsín y la democracia 297
La democracia representativa. Un régimen político de gobierno del Estado 297
La democracia sustantiva, económica y social 299
La democracia pluralista 301
La democracia como sistema de valores 304
Alfonsín y el gobierno 305
Alfonsín y la política 308
Alfonsín y el Estado 309
Alfonsín y la participación 312
Alfonsín y la reforma de la Constitución 317
Alfonsín y la modernización 319
b) El contenido económico de los discursos de Alfonsín 324
Alfonsín y la eficiencia 330
c) Los Sujetos colectivos sociales ante el discurso de Alfonsín 333
d) Alfonsín y los procesos de integración 335
e) Alfonsín, la descentralización y el traslado de la Capital 337
II. La primera Presidencia de Menem (1989-1995) 342
a) El contenido económico de los discursos de Menem 345
La emergencia económica, la hiperinflación y la justicia social –1989 y 1990– 348
La economía, definiciones ideológicas 351
Menem y sus logros económicos 355
Menem y la eficiencia 356
Eficiencia aplicada a la economía, a los servicios públicos y al Estado 356

Eficiencia aplicada a la democracia, las políticas sociales y las instituciones 357
Menem y su política impositiva 358
b) El contenido político de los discursos de Menem 359
Menem y el gobierno 361
Menem y la democracia 363
Democracia: eficacia y transparencia 365
Menem y la política como actividad 367
Menem y el Estado 366
Menem, el trabajo y la capacitación laboral 372
III. La segunda Presidencia de Menem (1995-1999) 374
a) El contenido económico de los discursos de Menem (2ª presidencia) 378
La "humanización" de la economía y del crecimiento 381
Discurso de 1999. Síntesis de época. Los paradigmas económicos de los '90 382
b) El contenido político de los discursos de Menem (2ª presidencia) 383
Menem y la idea de democratizar la democracia 385
Menem y su modelo de Estado 386
c) Tecnología y exclusión. Educación y capacitación para la inclusión social 390
d) Integración, exportaciones y unión monetaria 393
e) Federalismo y descentralización 397
f) Otras referencias, de vigencia actual, en el discurso de 1999 398
IV. La Presidencia de De la Rúa (1999-2001) 398
a) El discurso económico de De la Rúa 401
Recesión y desempleo. Crecimiento y competitividad. Las claves económicas que derivan en la crisis política 403
b) De la Rúa: democracia y republicanismo 405
c) De la Rúa y el Estado 407
d) Educación, tecnología e inclusión social 409
e) De la Rúa y los ilícitos vinculados al Estado 412
f) De la Rúa y los programas culturales 415
g) De la Rúa y los medios de comunicación 416
V. La Presidencia de Duhalde (2001-2003) 417
a) La economía de Duhalde: producción e industrialismo 421
b) La crisis política e institucional 419
Duhalde y la emergencia del régimen político democrático .. 425
c) La pauperización de la clase media, la pobreza y la exclusión. Programas de asistencia 429
d) Duhalde, el Mercosur y la integración 431
VI. La presidencia de Kirchner (2003-2007) 433
a) El contenido económico de los discursos de Kirchner 437

Kirchner y sus críticas a la herencia económica recibida 440
El modelo económico de Kirchner 441
La reivindicación del Estado como agente económico. Las obras públicas 446
Kirchner y el tratamiento de la deuda externa 446
b) Kirchner y la política 450
Kirchner y el discurso de asunción de 2003. Retrospectiva crítica y nuevos paradigmas para la política argentina 452
Kirchner y el gobierno 453
Kirchner y la actividad política 454
Kirchner y el Derecho 456
Kirchner y la calidad institucional 457
Kirchner: democracia y derechos humanos 461
Kirchner y el rol del Estado 462
c) Kirchner y la gestión estatal. Planes y programas para políticas sociales 465
d) Kirchner y la educación 469
e) La publicidad oficial y los medios de comunicación 471
VII. La Presidencia de Cristina (2007-2011) 471
a) El contenido económico de los discursos de Cristina 476
Los pilares del "modelo" 479
Economía y crecimiento 481
Los superávit "gemelos" 484
Acumulación de reservas 485
Exportaciones 486
Infraestructura 487
Desendeudamiento 488
b) El contenido político de los discursos de Cristina 489
La actividad política en los discursos de Cristina 490
La búsqueda de acuerdos 495
Cristina y la República 497
Cristina y el Gobierno 498
Cristina y la democracia: democratización del sector privado y de los partidos políticos 499
Cristina y la calidad institucional: vetos, división de poderes y decretos de necesidad y urgencia 501
Cristina y el rol del Estado 504
c) Cristina y la educación 507

Capítulo V. A modo de conclusión 513
Veinte tesis que caracterizan a los discursos presidenciales 513
Caracterizando los discursos por presidencia 523
Presidencia de Alfonsín 523

Primera presidencia de Menem 524
Segunda presidencia de Menem..... 526
Presidencia de De la Rúa 528
Presidencia de Duhalde..... 530
Presidencia de Kirchner 531
Presidencia de Cristina 533

Bibliografía citada y consultada.....537

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro N° 1: Listado de Campos Semánticos 82
Cuadro N° 2: Año del discurso y cantidad de palabras enunciadas 92
Cuadro N° 3: Cantidad total y promedio de palabras por período presidencial 93
Cuadro N° 4: Ranking de palabras más repetidas, 1983-2011. Cantidad de repeticiones, promedio repeticiones por discurso y coeficiente..... 102
Cuadro N° 5: Ranking de palabras más repetidas, 1983-2011, desagregadas por período presidencial (CR)..... 104
Cuadro N° 6: Ranking de palabras más repetidas, 1983-2011, desagregadas por período presidencial (CoR) 105
Cuadro N° 7: Cantidad de repeticiones totales de Nación y derivados según sub-categorías desagregadas, 1983-2011 108
Cuadro N° 8: Cantidad de repeticiones (CR) y coeficiente (CoR) de palabra Nación y derivados, totales y por sub-categorías, desagregadas por período presidencial..... 112
Cuadro N° 9: Cantidad de repeticiones totales de Política y derivados según sub-categorías desagregadas, 1983-2011 116
Cuadro N° 10: Cantidad de repeticiones (CR) y coeficiente (CoR) de palabra Política y derivados, totales y por sub-categorías, desagregadas por período presidencial..... 119
Cuadro N° 11: Cantidad de repeticiones (CR) y coeficiente (CoR) de palabra Economía y derivados, totales desagregados por período presidencial 122
Cuadro N° 12: Cantidad de repeticiones (CR) y coeficiente (CoR) de palabra Gobierno, desagregados por período presidencial 124
Cuadro N° 13: Cantidad de repeticiones (CR) y coeficiente (CoR) de palabra Democracia, desagregados por período presidencial..... 127
Cuadro N° 14: Cantidad de repeticiones totales de Trabajo y derivados, según sub-categorías desagregadas, 1983-2011 128