

SAN SERIF

San Serif es una publicación de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad Abierta Interamericana



JORNADAS DE DISEÑO
GRAFICO EN UAI

EDITORIAL

JORNADAS DE DISEÑO

La Licenciatura en Diseño Gráfico -Sede Buenos Aires abre sus puertas para recibir a reconocidos profesionales del medio local y a la vez mostrar la extensa y variada producción realizada en el marco de nuestros talleres verticales de Diseño. En esta oportunidad exhibimos trabajos de alumnos provenientes de las Localizaciones Lomas, Centro y Castelar. Es un orgullo para la dirección de la carrera contar con expositores graduados en esta Casa de Altos Estudios que se desempeñan exitosamente en el ámbito local e internacional del Diseño y la Comunicación Visual. Aprovechamos también para invitar a los alumnos ingresantes a colaborar en todas las iniciativas de la Facultad a fin de mejorar la comunicación, sumándose a los diferentes proyectos que se están desarrollando en la actualidad: Escuela Agencia de Publicidad y Diseño, creación de programa de identidad visual para la Facultad, rediseño de la página web de la Facultad, San Serif Digital y formato papel, La Vereda, Jornadas de Diseño 2010, entre otras.

Dg. Gabriela Friedman

Aprender
es mucho más
que estudiar.



UAI

Universidad Abierta Interamericana

El futuro sos vos.

4342-7788
www.uai.edu.ar

Autoridades

Universidad Abierta Interamericana

Rector

Dr. Edgardo N. De Vincenzi

Vicerector Académico

Dr. Francisco Esteban

Vicerector de Gestión y Evaluación

Dr. Marcelo De Vincenzi

Vicerector de Extensión Universitaria

Ing. Luis Franchi

Vicerector Administrativo

Lic. Rodolfo N. De Vincenzi

Decano

Lic. Román Tambini

Directora de Carrera

Dg. Gabriela Friedman

Staff

Editores Responsables

Dg. Marcelo Wischñevsky
Dg. Gabriela Friedman

Diseño Editorial y de Cubierta

Oscar A. Scotto Cicale
Mariano Sansibieri

Colaboraron en este número:

Dg. Graciela Meza
Dg. Diana Corvalán
Dg. Valeria Gómez

Sumario

1

Tapa

Diseño de Oscar Scotto

2

• Editorial
• Sumario
• Staff

3

Jornadas 2009:

• Introducción
• TPS Expuestos

4

Jornadas 2009:

• Expositores

5

Jornadas 2009:

• Talleres

6

Jornadas 2009:

• Presentaciones de libros
y revistas

7

Jornadas 2009:

• TPS Expuestos

8

• Valeria Gómez - DG UAI

Diseñar para la Biblioteca
Nacional

JORNADAS 2009

Nómina de expositores externos

Gustavo Lo Valvo – Director Área Diseño Gráfico

Grupo Clarín

Adrián Candelmi – Patricio Crespi

Terrorismo Gráfico

Carla Cerezal - Marcelo Gottlieb

BAenPapel - Paper Sip

Vanesa Binsztok

Film&Arts/Telefé

Ma.Eugenia Roballos

Roballos/Naab Estudio de Caligrafía

Blas Colacino

GS1 Argentina

Hugo Santarsiero

Santarsiero Publicidad

Ezequiel Grimson (Dirección de Cultura) / Equipo de diseño

Axel Russo (coordinador), Gabriela Melcon, Valeria Gómez

Biblioteca Nacional



TPSEXPUUESTOS

Comisión

2do año In

Docente

Gabriela Friedman

Sede

Centro

Alumno

Ezequiel Alvarez Grova

ABC

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz



En composé con el juego de Té

Benteveo

Con ese estilo Inglés

Benteveo surge de la interpolación de las tipografías Baskerville y Ottomat. De carácter simple y orgánico, la modulación en sus trazos le otorga elegancia y distinción, invitando al lector a dejar se llevar en textos de mediana longitud.

Que Chic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz

0123456789

{{(.,:/¿?)}}

Afiche de Exposición Tipografía interpolada

EXPOSITORES

BREVE RESEÑA DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS

La selección de expositores se basó en un criterio ecléctico tendiente a exhibir un amplio paneo por la actualidad de la actividad profesional del Diseño Gráfico.

Gustavo Lo Valvo -Director del Área de Diseño del Grupo Clarín- exhibió los trabajos realizados, evidenciando la utilización de sistemas gráficos de alta complejidad. Infografías premiadas, suplementos, revistas, inserts y piezas gráficas en diferentes formatos, dando a la vez una excelente clase de Diseño Editorial en un contexto real de trabajo.

Abordó la metodología de diseño y los criterios compositivos para el armado de tapa de un diario de circulación masiva, relató los inconvenientes técnicos con los que debe lidiar el equipo de diseño, la utilización de grillas constructivas y su uso en diferentes suplementos de una misma publicación.

El avance de los medios digitales frente a los formatos tradicionales fue uno de los tópicos más interesantes de la charla, en la que se evidenció la importancia de generar nuevas piezas editoriales atractivas a fin de captar la atención del lector en esta época de profundos cambios.



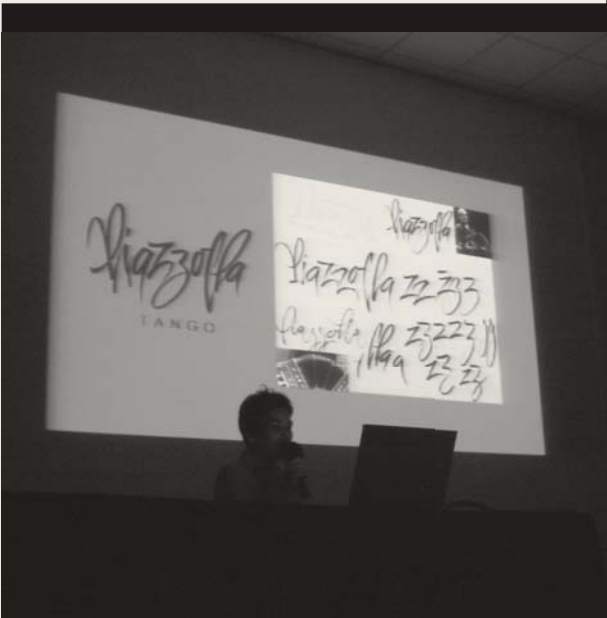
Los diseñadores Adrián Candelmi y Patricio Crespi -creadores de la innovadora publicación "Terrorismo Gráfico"-, exhibieron la excelente calidad de su trabajo, relatando las etapas del proceso creativo.



La Dg. Carla Cerezal (Lic. en Dg. UAI) y el Ing. Marcelo Gottlieb de BAenPapel - Paper Sip, relataron su experiencia como ganadores del Premio INCUBA del Gobierno de la Ciudad.



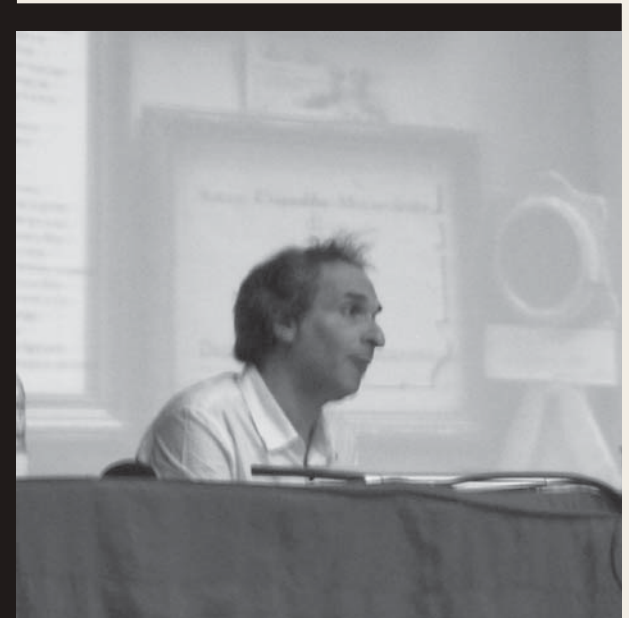
El profesor Jorge Zachin realizó un completo análisis acerca de la evolución histórica del diseño de revistas del ámbito local e internacional.



Ma. Eugenia Roballos - Estudio RoballosNaab, mostró la interacción entre caligrafía y diseño, exhibiendo logotipos, etiquetas y packagings para diferentes productos y composiciones de alta calidad.



El Diseñador Gustavo Lo Valvo, destacó la cuantiosa producción gráfica semanal que realizan los distintos equipos de diseño del Grupo Clarín, mostrando la "cocina" del diseño editorial.



El profesor Alejandro Firszt realizó un interesante correlato entre Ilustración y Diseño, mostrando gran cantidad de material gráfico y su aplicación en piezas editoriales para público infantil.



Los alumnos participan activamente en los diferentes talleres que se realizaron en el marco de las 2as Jornadas de Diseño y Comunicación.



La profesora Diana Varela brinda un abordaje a las técnicas húmedas mostrando las infinitas posibilidades del uso del color en las composiciones bidimensionales.



La profesora Mara Tornini, asistida por el Profesor Gustavo Del Manzo, realiza una exhibición del paso a paso para la producción de encuadernaciones simples y su utilización en diseño editorial.



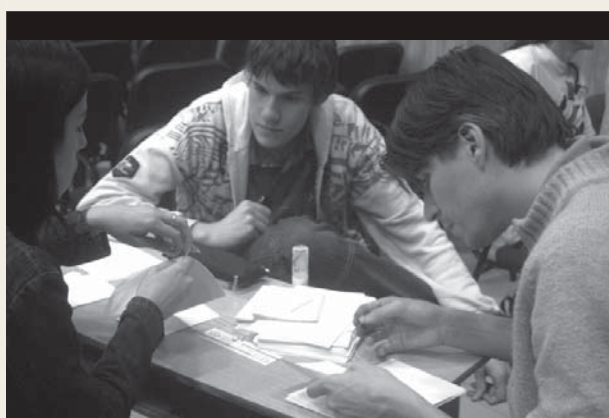
Las alumnas participantes en el taller de encuadernaciones simples exhiben felices el producto recién terminado.



Los participantes del Taller de técnicas experimentales, a cargo de la profesora Gabriela Friedman, utilizan materiales no convencionales y herramientas creadas por ellos mismos.



Los talleres altamente participativos permitieron a alumnos de todas las localizaciones en que se dicta la Carrera de Diseño Gráfico, aproximarse a diferentes técnicas, soportes y materiales.



La convocatoria logró que participantes de todos los años de la Carrera, trabajaran en forma conjunta y ordenada, compartiendo un mismo espacio de fructífera producción.

TALLERES



PRESENTACIONES



NUEVO 2010

HUGO SANTARSIERO

Presenta su nuevo libro de pre-impresión

La tecnología y la producción gráfica y multimedial han crecido en forma impensable en estos últimos años.

Como la tecnología no es estática, su propia evolución ejerce sobre los que las ejecutan, diseñadores gráficos, publicitarios y profesionales del área, una permanente actualización de la información y de las nuevas técnicas disponibles.

Para aquellos que se inician, la introducción al mundo de la producción gráfica y multimedial les presentará un panorama general de las posibilidades existentes y que deberán aprender inexorablemente, ya que los ayudará a desarrollar la creatividad que cada uno posee.

La cada vez más compleja y evolucionada tecnología multimedial propone nuevas formas de abordaje disciplinario, ya que su gran abanico de formas y presentaciones es infinito.

En esta obra encontrarán las respuestas, conceptos, lenguajes técnicos, y procedimientos para lograr el óptimo entendimiento de las tecnologías a veces, difíciles de comprender.



MARCELO ALBÓNICO

Infografía: ¿Canto de sirenas?

¿Libro de entretenimiento o estudio? Son muchos los beneficios que *Infografía: ¿canto de sirenas?* ofrece al lector (diseñador y/o periodista y en general).

La gente cree y descrece de los medios de comunicación. Lo cierto es que no puede vivir sin ellos. Este libro pretende ser una provocación intelectual basada en investigaciones y entrevistas acerca de uno de los fenómenos más controvertidos del diseño de la información.

Primer texto argentino (¿latinoamericano?) en la materia, incluye en sus páginas los testimonios de Nigel Holmes y John Grimwade (entre otros); acaso, las dos figuras más trascendentes del mundo del diseño de la información (herederos directos del padre de la infografía moderna, Peter Sullivan).

Más cercano al libro de culto, Marcelo Albónico reflexiona -con honestidad intelectual- acerca de la manera en que el periodismo informa y cómo el lector percibe esa información.

Infografía: ¿canto de sirenas? es un texto de investigación universitario y, además, una interesante manera de disfrutar del tiempo libre.

El trabajo se puede leer en las siguientes direcciones:

http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/164_m7_bbaa.html

http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/convocatoria_congreso.html

<http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/113marcelo.pdf>

(*) Presentado en Ier. Congreso

Internacional de Comunicación

Universidad de la Laguna, Tenerife,

Canarias, España, diciembre 2009.

TERRORISMO GRÁFICO

Museo Postal Móvil de edición limitada

Es una publicación que rescata el verdadero valor de las postales como obras de arte coleccionables y únicas. Una publicación, concepto u objeto que sólo puede entenderse desde la emoción de lo nuevo, lo distinto, lo nacional y lo creativo. Con una cuidada selección de los mejores artistas, diseñadores, fotógrafos, redactores e ilustradores tanto nacionales como internacionales.

"Estamos felices de volver con un producto que supera todo lo que hicimos hasta ahora: por concepto, por diseño, por contenido, por vínculos (institucionales y comerciales) y por los artistas y colaboradores que participan" dice Patricio Crespi, director editorial de Terrorismo Gráfico Museo Postal Móvil.

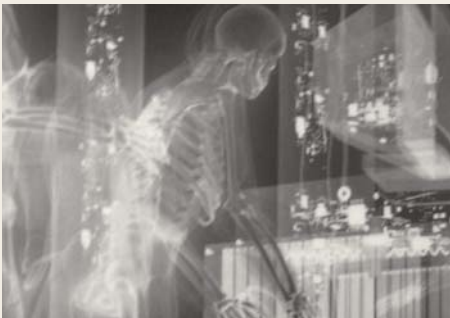
El museo cuenta con más de 60 postales en un packaging o BOX de lujo que

representa el concepto del número editado.

La estructura está dividida en 4 secciones (o salas). Se destaca la sala "Fulgores de nuestra tierra", donde están las mejores postales nacionales, divididas en arte y diseño, y fotografía y textos, con la participación de Sandra Russo, Carlos Polimeni, Diego Ripoll y Charlie Piccoli. "Pelotón Gráfico", que incluye las secciones especiales ya tradi-

cional en la publicación: el almanaque de Pablo Bernasconi, la Postal Musical de Augusto Costanzo, El Terrorista Gráfico Invitado (Mario Pergolini por Emiliano Pereyra), El ojo terrorista de Gaby Herbstein.

Todo esto es Terrorismo Gráfico... pasen y disfruten del primer Museo Postal Móvil!

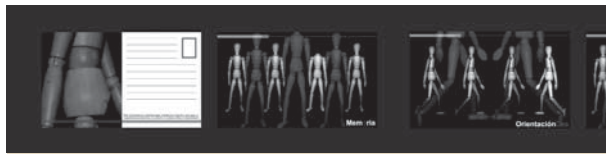


TPSEXPUESTOS

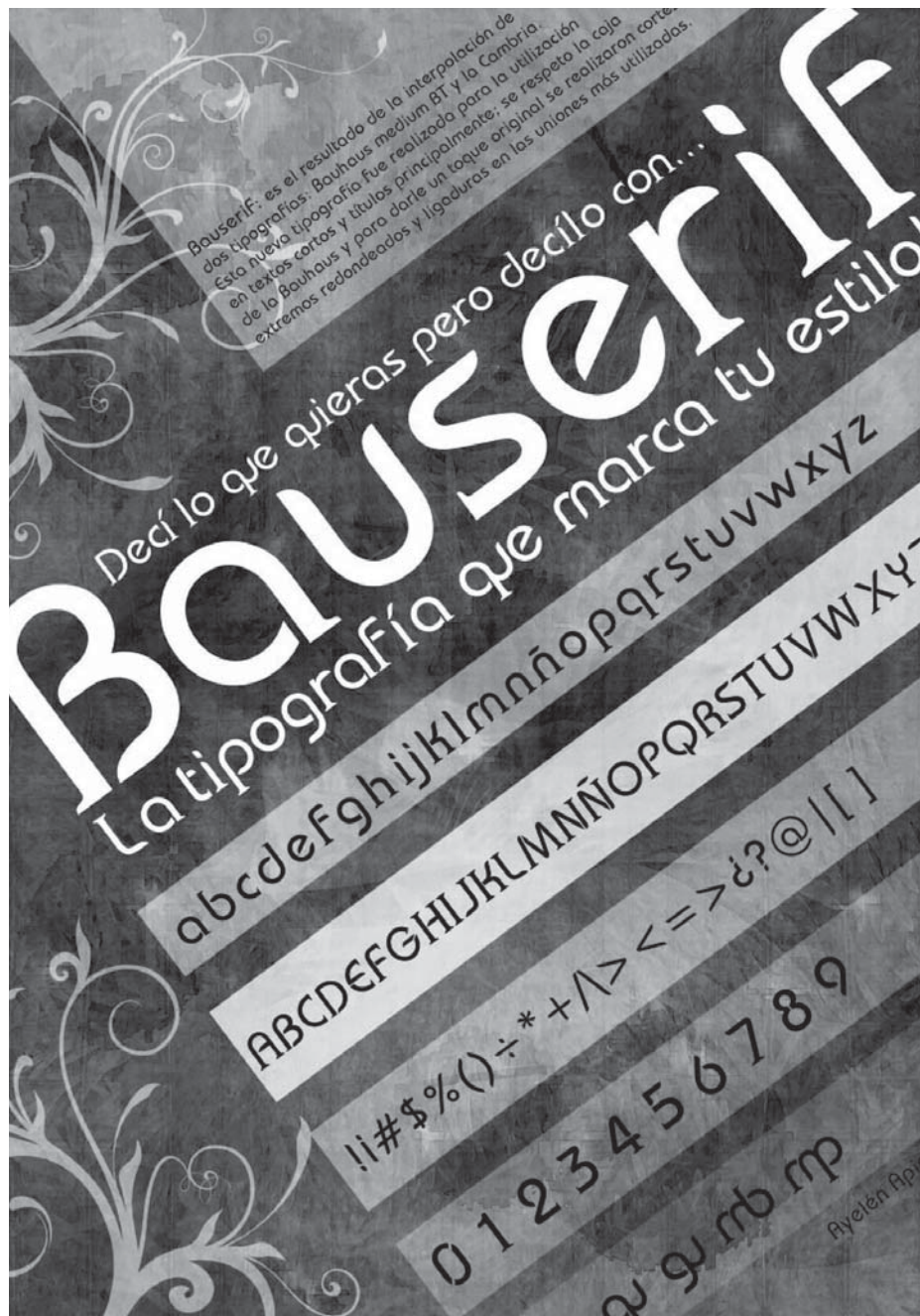
La exposición de trabajos de alumnos se realizó en dos formatos: bidimensional/formato papel para interpolaciones tipográficas y trabajos de gran porte y en formato digital por el otro, lo cual permitió exhibir gran cantidad y calidad de proyectos de todas las sedes como piezas editoriales, ilustraciones vectorizadas y afiches. También se expuso la resultante de los talleres realizados en el marco de las Jornadas, pudiéndose observar fondos experimentales realizados con materiales no tradicionales, encuadernaciones simples y aproximaciones al uso de técnicas húmedas. Cabe destacar el éxito de la convocatoria por la gran cantidad de propuestas.



Trabajo de articulación Diseño II / Informática IV, izquierda alumno Emiliano Martinez, derecha alumna Yamila Caputo, docentes Diana Corvalán / Graciela Meza, Localización Castelar.



Sistema de postales, alumno Maximiliano Fuentes, docente Graciela Meza, Localización Castelar.



Diseño de afiche -presentación de Interpolación tipográfica-, alumna Ayelén Arpini, docente Gabriela Friedman, Localización Centro.



Diseño de tríptico Greenpeace, alumna Carolina Di Lorenzo, docente Graciela Meza, Localización Castelar.

Ilustración vectorial automóvil, alumno Sergio Miguez, docente Mara Tornini, Localización Lomas.

Ilustración vectorial Gael García Bernal, alumna Viviana Avalos, docente Graciela Meza, Localización Castelar.



EXPOSITORES

RESPONSABLES

Dirección: Horacio González
Dirección de Cultura: Ezequiel Grimson
Dto. de Producción de Bienes y Servicios Culturales: Martín Blanco
Equipo de Diseño:
Axel Russo (coordinador), Gabriela Melcon, Valeria Gómez*,
Juan Martín Casalla, Luisina Andrejerak, Santiago Fanego.

DISEÑO EN LA BIBLIOTECA NACIONAL

En esta oportunidad el equipo de Diseño de la Biblioteca Nacional nos cuenta sucintamente cómo es trabajar en y para ese organismo, qué tipo de piezas gráficas diseñan y qué restricciones se les presentan a la hora de abordar los proyectos.

Diseñando en libertad

Afortunadamente, nos ganamos la libertad de creación desde el punto de vista gráfico y estético. Nuestro criterio en el momento de tomar decisiones de partido visual son respetadas y a lo sumo debatidas en reuniones. En cambio, nuestro límite es el presupuesto teniendo así que optimizar las piezas gráficas y adaptarlas a cada propuesta.

Cliente

Nuestro trabajo responde únicamente al Organismo Autárquico Biblioteca Nacional, que a su vez depende de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Nuestro cliente es la Nación.

Público

El público son ustedes, somos nosotros mismos, son todos aquellos que pisen suelo argentino, de forma física o virtual. Comunicamos cultura y difundimos las actividades de la Biblioteca Nacional que son gratuitas y están abiertas para todos.

Piezas Gráficas

Nivel 1

El nivel institucional tiene como eje las piezas institucionales más funcionales y relativas a las actividades de la Institución.

Folletería institucional
Folletos informativos
Carnets identificatorios
Avisos de diarios
Gráfica vehicular
Afiches de divulgación interna
Señalética
Papelería
Difusión institucional
Indumentaria

Nivel 2

El eje de este nivel corresponde a los ciclos de actividades que organiza la Biblioteca en conjunto con diferentes organismos. Catálogos, gigantografías y afiches de Ciclos continuados: cine, música, fotografías, teatro. Afiches de cursos y talleres.

Nivel 3

Aquí, las piezas pertenecen a un sistema abierto, y corresponden a las megamuestras que el Organismo realiza con otras entidades y/o personas. Encuentros, Jornadas y Congresos. Catálogos, banderolas, gigantografías internas y externas, afiches, carteles exteriores, postales, señaladores y volantes de exposiciones biblio-hemerográficas. Colecciones de libros. Colecciones de revistas. Colecciones de libros objetos. (Máquina del Bicentenario y Feria del libro)

Conclusión

Es importante destacar que los límites presupuestarios con los que convivimos

a diario no afectan nuestra creatividad sino más bien representan un desafío en cada proyecto que asumimos al comunicar. Los límites presupuestarios pueden ser muros para algunos, pero nosotros los interpretamos como ventanas a la creatividad. Es de esta manera que entendemos el Diseño Gráfico, aprovechamos los recursos que tenemos a nuestra disponibilidad para generar las sensaciones y comunicar los contenidos culturales y los tesoros de la Biblioteca Nacional de la República Argentina. Los invitamos a que visiten las próximas exposiciones, donde podrán ver algunas piezas que ejemplificamos en las Jornadas.

*Valeria Gómez es Diseñadora Gráfica egresada de UAI.

BIBLIOTECA NACIONAL
Área de Diseño Gráfico
Diseño Gráfico Cultural en la Biblioteca Nacional.

