



Jorge O. Bercholc

BIG DATA, ALGORITMOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

**EFFECTOS EN EL SISTEMA
POLÍTICO E INSTITUCIONAL**



a | editorial
digital



libreriaaldina@gmail.com



4804-2062



Av. Figueroa Alcorta 2263 PB
Facultad de Derecho, CABA

Berchelo, Jorge O.

Big Data, algoritmos y nuevas tecnologías de la información y comunicación : efectos en el sistema político e institucional / Jorge O. Berchelo. - la edición para el alumno -

Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Aldina Editorial Digital, 2020.

70 p. ; 10 x 23 cm.

ISBN 978-987-47005-6-8

1. Partidos Políticos. I. Título.

CDD 324.204

Impreso en Argentina

Hecho el depósito según ley 11.723

Derechos reservados

Coordinación general: Aldina Editorial

Diseño y diagramación: Juan Manuel Veldás Piñeyro

Sumario

	Introducción.....	9
1	Crisis en el modelo de estratificación social, participación y representación política. Nuevas generaciones de derechos. Fragmentación de las demandas. Movimientos sociales.....	11
2	Mutación de los partidos políticos. Partidos organizativos de masas. Partidos atrapados o electorales (Catch-all party)	19
3	Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y sus efectos en el sistema de partidos. Partido político mediático. Partido político a medida de cada uno (Catch-each party)	23
4	La sociedad de la información a imagen y semejanza de los Algoritmos y Big data.....	33
5	Caracterizando a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). Big data y algoritmos.....	39
	<i>Qué es el Big Data o huella digital.....</i>	<i>39</i>
	<i>La digitalización de la información.....</i>	<i>41</i>
	<i>Los Algoritmos.....</i>	<i>42</i>
	<i>La era de la singularidad.....</i>	<i>43</i>
	<i>El sesgo algorítmico.....</i>	<i>44</i>
6	Influencia digital en la comunicación política y social y en las campañas electorales.	49
	<i>Las técnicas de fragmentación.....</i>	<i>49</i>
	<i>Fake news.....</i>	<i>62</i>
	<i>Filtros burbuja y polarización.....</i>	<i>63</i>
	<i>Social bots.....</i>	<i>64</i>

	<i>Propaganda social</i>	55
	<i>Contraesferas públicas</i>	56
7	Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y sus efectos en el proceso secuencial: participación-representación política-elecciones	57
	<i>¿Qué se critica y qué ha generado perplejidad?</i>	58
8	Nuevos desafíos para los sistemas electorales y de partidos políticos. El rol del Estado y sus agencias	61
	Bibliografía	69
	<i>Recursos electrónicos. Sitios web</i>	71



Jorge O. Bercholz

Doctor en Derecho, Universidad de Buenos Aires.

Doctor Internacional en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Castilla-La Mancha, España.

Profesor Catedrático Titular regular de Teoría del Estado y Profesor de Postgrado y Doctorado, Facultad de Derecho, Universidad de Buenos Aires.

Profesor Catedrático Titular de Sociología Jurídica y de Metodología de la investigación, en la carrera de Derecho y Profesor de la Maestría en Derecho Administrativo, Universidad Abierta Interamericana.

Profesor visitante e investigador en Universidades e instituciones de Alemania, Brasil, Canadá, España y México.

ISBN 978-987-47005-6-8



9 789874 700568