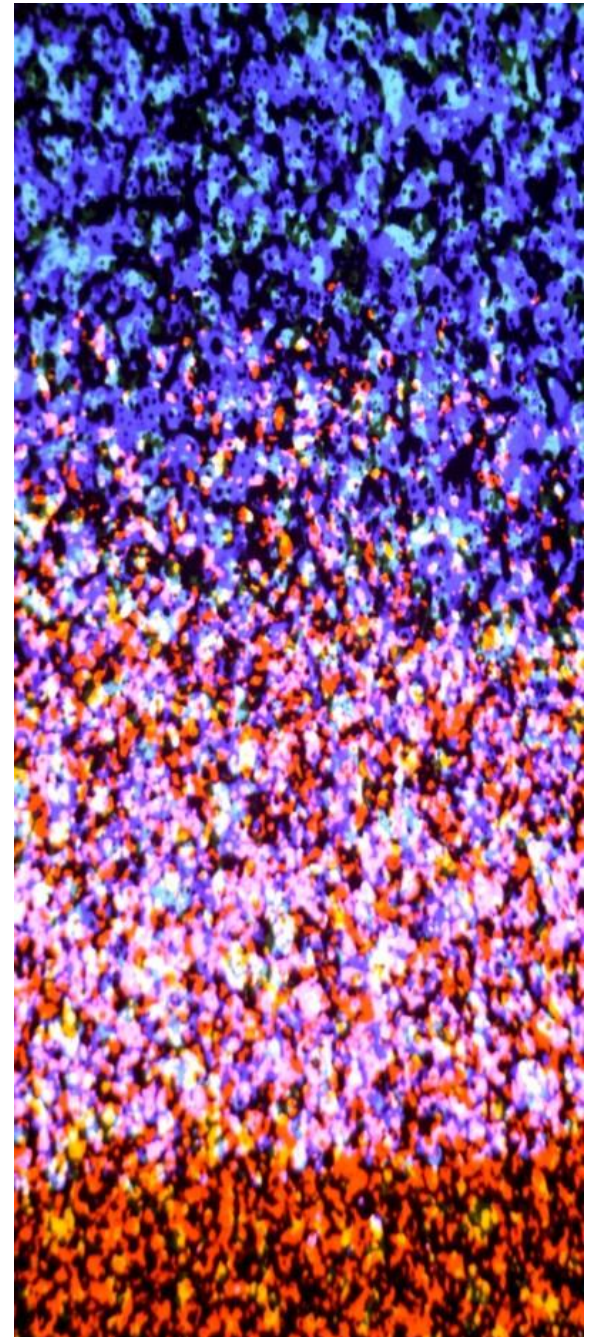




# Festival Internacional de Cine de Rotterdam (IFFR) Programa de Vertical Cinema Chrome,

de la artista holandesa Esther Urlus, un homenaje a la placa de cristal autocromo inventada por los hermanos Lumière en 1904 para colorear fotografías en blanco y negro.



# Pyramid Flare,

del austríaco Johann Lurf es algo así como un 'estudio estructural' sobre una pirámide.



**UAI**  
Universidad Abierta Interamericana











Cambios en el  
ecosistema,  
cambios en la  
percepción



**UAI**  
Universidad Abierta Interamericana



# Cuidado con los híbridos



COCHE DE  
CABALLOS



COCHE  
DE MOTOR



# La atención de la audiencia







Cada  
plataforma  
tiene su  
propia  
narrativa

Instagram

Busca



randyolson • Seguir

randyolson This camel beauty contest in #SaudiArabia is an entire city in the middle of the desert... but I am inside judging... so this photo is from the last camel beauty contest I photographed in the empty quarter. @thephotosociety @natgeocreative

Cargar más comentarios

njlf505 👍

susancarson7558 Amazing picture.

marina.anne.wood No white lines there !

martina\_va\_cz Super fotka s krásnou atmosférou. 👍

helenikagraphic Beautiful 🌟

im\_rajnandini\_s Wow

felix\_travelling Great shot



**UAI**

Universidad Abierta Interamericana



El cambio es de  
tiempo y de espacio

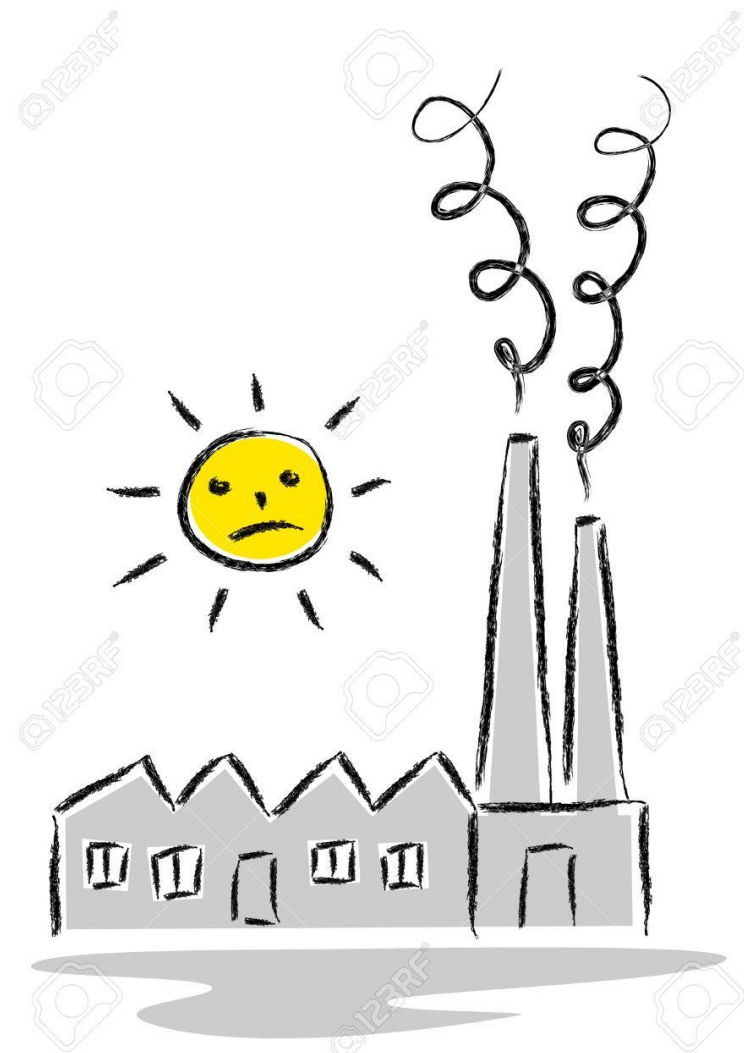


# No es un contenido. Es un relato.

- Es un relato que se adapta a todos los medios, plataformas y dispositivos disponibles.
- Se ramifica pero es coherente en su conjunto. Cada parte complementa la historia, a la vez que alimenta la conversación con la audiencia.
- Tiene varios niveles de profundidad, que conllevan distintas formas de implicación. La esencia del hipertexto.



# Entre el tiempo real y la producción a demanda





**UAI**

Universidad Abierta Interamericana



# ¿Te animás a aprender de un youtuber?

ESCRITA POR:  
JUAN  
MASCARDI



1- Ser atractivo: En pocos segundos hay que **capturar al usuario**.

2- Ser valioso: Que el audiovisual que se presente, **tenga valor**.

Hay que: entretener a tus fans, educar a tus fans e inspirar a tus fans.



3- Estar siempre: Tener una periodicidad clara. Y ahí hay una diferencia entre una marca versus los youtubers. Los **youtubers tienen periodicidad**, por ejemplo suben un video por semana. Y entienden cómo se hace una estrategia digital. Su estrategia es a largo plazo. Un plus: **la interacción con la audiencia** es fundamental.

4- Ser auténtico: es la más importante, la clave. Y en este sentido hay que destacar los **distintos tipos de audiencia**. Puede ser una audiencia casual, se puede ser suscriptor de un canal o un super fan.

5- Ser visto: No es necesario tener un mega presupuesto. Hay que apuntar al **paladar de la gente**. Un perro bailando puede ser un caso de éxito.

# Entre la trama pedagógica y el laberinto



**UAI**

Universidad Abierta Interamericana

Teseo, con el consentimiento, aunque de mal grado, de su padre el rey Egeo que le obligó a que si llegaba a salir del laberinto con el Minotauro muerto izará las velas blancas para que a su regreso supiera de su victoria pero que si no era así pidiera en su honor que izaran las velas negras, se hizo designar como uno de los siete jóvenes, con el propósito de dar muerte al Minotauro, acabar así con el periódico sacrificio y liberar a los atenienses de la tiranía de Minos. **Ariadna**, hija de Minos y de Pasífae, se enamoró de él **y le enseñó el sencillo ardid de ir desenrollando un hilo a medida que avanzara por el laberinto para poder salir más tarde**. Teseo mató al Minotauro, volvió siguiendo el hilo hasta Ariadna.



# La trama o cómo encontrar coherencia el infinito universo de las palabras

La trama es ese hilo invisible que da cohesión a la historia.

Es la coherencia que existe en las escenas –definidas en tiempo y espacio-, pensando en cada escena como un eslabón de una cadena.

Pero esa cadena no es necesariamente circular, ni recta, sino más bien una cadena formada por eslabones más parecida a una telaraña.



**UAI**

Universidad Abierta Interamericana

# La era del alumno abstracto



# De la trama hasta el hipertexto interno

[https://www.youtube.com/watch?v=T1eU7\\_ygrpc](https://www.youtube.com/watch?v=T1eU7_ygrpc)







<https://www.youtube.com/watch?v=y5RM41mHwDg&t=20s>



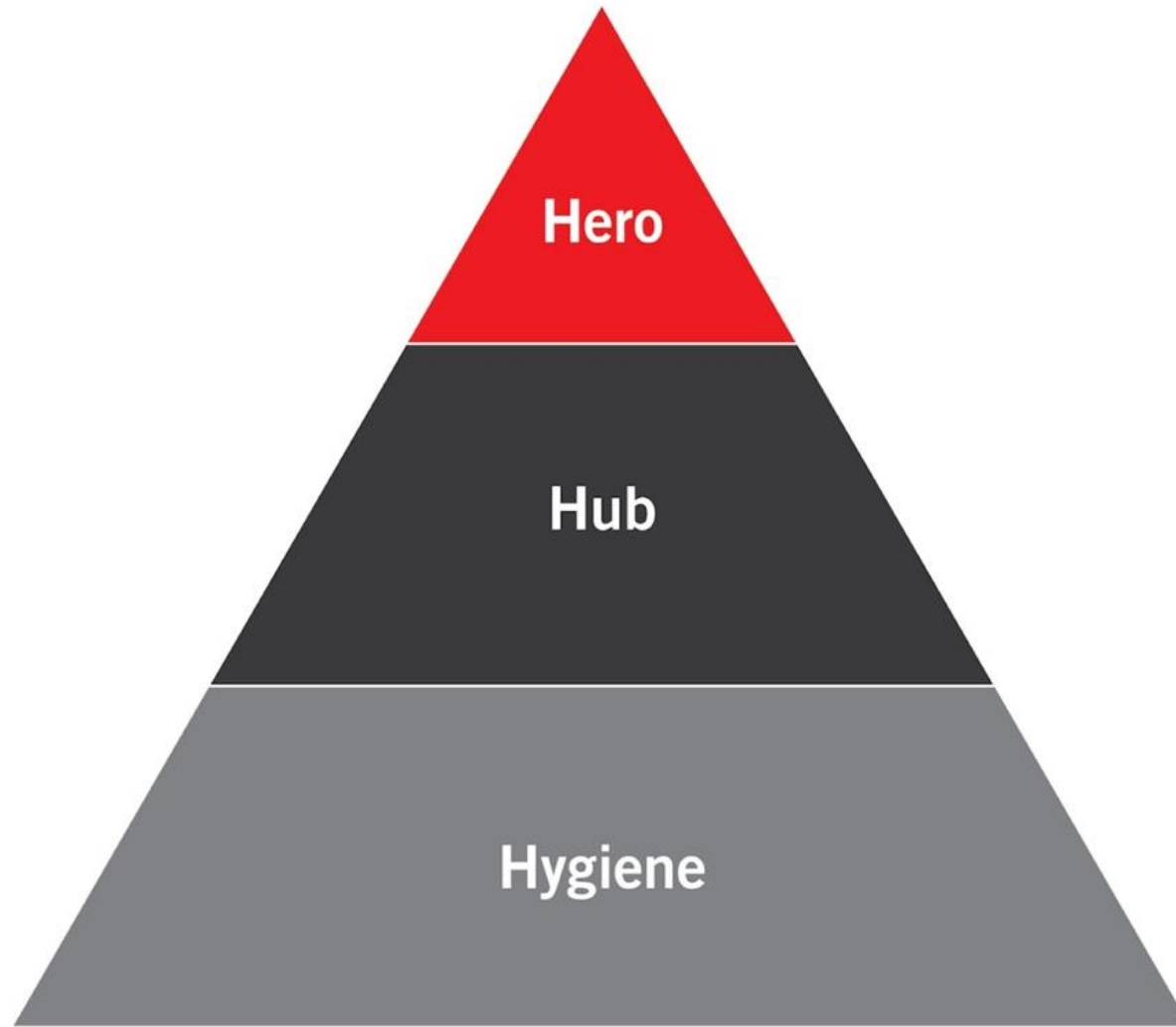
**UAI**  
Universidad Abierta Interamericana

# YouTube para marcas inteligentes

**Contenido Hygiene:** abarca lo que la audiencia ya busca de manera activa cada día. Una programación siempre disponible de este tipo podría incluir tutoriales del producto, vídeos con instrucciones e información pertinente sobre el sector constantemente.

**Contenido Hub:** se genera periódicamente a lo largo del año a fin de ofrecer un estímulo para los espectadores

**Contenido Hero:** se compone de vídeos espectaculares que pretenden captar la atención de una audiencia más amplia.



## **Hero**

Large-scale, tent-pole events or 'go-big' moments designed to raise broad awareness

## **Hub**

Regularly scheduled 'push' content designed for your prime prospect

## **Hygiene**

Always-on 'pull' content designed for your core target





Foto: Alejandro Torrigino

## Macarena es ciega, aprendió a filmar e inspiró una nueva forma de enseñar



Por Juan Mascardi



# UAI

Universidad Abierta Interamericana

...un texto bruto y delicado; simple y perturbador; como una explosión dentro de un cristal.

¿Qué miramos cuando le hablamos a una persona no vidente? Pueden ser sus ojos, su boca, sus manos. O perdemos la vista en un punto de fuga como si ese gesto íntimo fuera un pacto unilateral para equilibrar los sentidos. Macarena quiere ser periodista. Yo dirijo una carrera de periodismo. Hay una reunión. Un diálogo, Un gesto. Y al fin, una decisión.

Declamar la inclusión no es complejo. Ejercer la inclusión es un acto de interpelación íntima y una tarea colectiva que nos empuja a derribar nuestros propios muros y construir sobre los escombros que dejamos en ese transitar. De aquella primera reunión me quedaron recuerdos transformados en fugacidades. Palabras dichas como un conjuro para tratar de crearme a mí mismo en tiempo presente: que ella será una más, que la universidad será una ayuda para su propia maduración, que no habrá ni caridad ni privilegios ni lástima, que una cosa es la solidaridad y otra cosa es la pena, que necesitará de la colaboración de sus compañeros, que todos los docentes tendremos que volver a aprender cómo enseñar, que las aulas tienen paredes transparentes y que el saber es un flujo. Que hay que aprender haciendo. Pero todavía hay un hacer que no lleva gerundio.

