



## Diplomatura en Gestión y Administración Cultural - Agosto

### Duración

Presencial, 6 Hs. semanales durante 4 meses.  
Con una duración de 32 clases y un total de 96 Hs.

### Días y horarios

Del 12 de agosto al 27 de noviembre de 2020.

CLASE	DÍA	FECHA	HORARIO	MÓDULO
1	miércoles	12-agos	9.00 a 12.00	Introducción a la Gestión Cultural
2	viernes	14-agos	9.00 a 12.00	Introducción a la Gestión Cultural
3	miércoles	19-agos	9.00 a 12.00	Introducción a la Gestión Cultural
4	viernes	21-agos	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
5	miércoles	26-agos	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
6	viernes	28-agos	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
7	miércoles	02-sep	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
8	viernes	04-sep	9.00 a 12.00	Aspectos Legales, Presupuestarios, Contables y Financieros de la Gestión Cultural
9	miércoles	09-sep	9.00 a 12.00	Proyectos Culturales
10	viernes	11-sep	9.00 a 12.00	Proyectos Culturales
11	miércoles	16-sep	9.00 a 12.00	Proyectos Culturales
12	viernes	18-sep	9.00 a 12.00	Proyectos Culturales
13	miércoles	23-sep	9.00 a 12.00	Economía Cultural, Macro y Micro, Sustentabilidad del Sector
14	viernes	25-sep	9.00 a 12.00	Economía Cultural, Macro y Micro, Sustentabilidad del Sector
15	miércoles	30-sep	9.00 a 12.00	Economía Cultural, Macro y Micro, Sustentabilidad del Sector

### Para informes e Inscripción:

#### Sede Buenos Aires

Localización Centro

Av. San Juan 951 - C.A.B.A.

Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.

E-mail: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)

Vicerrectoría de Extensión Universitaria

#### Sede Regional Rosario

Sede Administrativa

Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé

Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.

E-mail: [uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar)



16 viernes	02-oct	9.00 a 12.00	Economía Cultural, Macro y Micro, Sustentabilidad del Sector
17 miércoles	07-oct	9.00 a 12.00	Comunicación y Marketing Cultural
18 viernes	09-oct	9.00 a 12.00	Comunicación y Marketing Cultural
19 miércoles	14-oct	9.00 a 12.00	Comunicación y Marketing Cultural
20 viernes	16-oct	9.00 a 12.00	Comunicación y Marketing Cultural
21 miércoles	21-oct	9.00 a 12.00	Metodología de la Investigación Aplicada
22 viernes	23-oct	9.00 a 12.00	Metodología de la Investigación Aplicada
23 miércoles	28-oct	9.00 a 12.00	Metodología de la Investigación Aplicada
24 viernes	30-oct	9.00 a 12.00	Metodología de la Investigación Aplicada
25 miércoles Civil	04-nov	9.00 a 12.00	Gestión de Instituciones Culturales Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil
26 viernes Civil	06-nov	9.00 a 12.00	Gestión de Instituciones Culturales Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil
27 miércoles Civil	11-nov	9.00 a 12.00	Gestión de Instituciones Culturales Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil
28 viernes Civil	13-nov	9.00 a 12.00	Gestión de Instituciones Culturales Públicas, Privadas y de la Sociedad Civil
29 miércoles	18-nov	9.00 a 12.00	Políticas Culturales. Territorialidad
30 viernes	20-nov	9.00 a 12.00	Políticas Culturales. Territorialidad
31 miércoles	25-nov	9.00 a 12.00	Políticas Culturales. Territorialidad
32 viernes	27-nov	9.00 a 12.00	Políticas Culturales. Territorialidad

### Localización

Sede Cultural Cava Pavón 3939.

### Aranceles

- **Externos:** Contado \$8.000 o 4 cuotas de \$2.300.
- **Alumnos y comunidad UAI:** Contado \$7.400 o 4 cuotas de \$2.200.

### Dirigido a

#### Para informes e Inscripción:

##### Sede Buenos Aires

Localización Centro

Av. San Juan 951 - C.A.B.A.

Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.

E-mail: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)

Vicerrectoría de Extensión Universitaria

##### Sede Regional Rosario

Sede Administrativa

Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé

Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.

E-mail: [uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar)



Esta propuesta académica busca satisfacer la demanda de una formación universitaria dirigida a artistas, artesanos, asistentes, administradores, trabajadores de la cultura en ámbitos públicos y privados, estudiantes, profesionales y público en general, interesados en conocer de modo específico y sistemático aspectos vinculados al universo de lo cultural.

### Perfil del Egresado

La formación que se brindará aportará conocimientos específicos para ser aplicados por el egresado/o a diversas organizaciones sociales o entidades culturales públicas o privadas, en cualquiera de las etapas del diagnóstico, formulación, implementación o evaluación tanto de proyectos como de políticas culturales aportando creatividad, flexibilidad e innovación.

### Contenido

#### MÓDULO 1

Introducción a la gestión cultural.

Definición. Rol y perfil del gestor cultural. Evolución histórica e inserción en el campo de trabajo profesional. Sectores y actores culturales. Problematicación de lo cultural, formación de agenda. Nociones elementales y bases de la gestión cultural.

#### MÓDULO 2

Aspectos legales, presupuestarios, contables y financieros de la gestión cultural.

Consagración internacional de los derechos culturales. Convenios de reciprocidad. Marco legal en el ámbito nacional y local. Legislación en materia de derechos de autor, conexos y marcas. Organismos y entes de intermediación. Diferentes tipos de sociedades. Su constitución. Herramientas estratégicas de la gestión administrativa y presupuestaria. Análisis FODA. Arquitectura del proyecto. Libros y documentación contables. Obligaciones Tributarias. Administración de personal obligaciones y costos en materia de recursos humanos.

#### MÓDULO 3

Proyectos Culturales

El hecho cultural. Materialización de lo cultural en clave metodológica. Visión: Perspectiva de Género, integración y diversidad. Etapas de proyecto. Actores involucrados. Perfiles y

---

#### Para informes e Inscripción:

**Sede Buenos Aires**  
Localización Centro  
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.  
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.  
E-mail: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)  
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

**Sede Regional Rosario**  
Sede Administrativa  
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé  
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.  
E-mail: [uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar)



Roles. Herramientas teóricas y prácticas. Nuevas tecnologías. Nociones elementales de producción. Modelos de organización del trabajo. Nuevas tendencias. Integración territorial.

#### **MÓDULO 4**

Economía cultural. Macro y micro. Sustentabilidad del sector

Mercado artístico. Industrias culturales. La dimensión económica de lo cultural. Cartografías territoriales. Infraestructura y dispositivos culturales. Mercado de Trabajo cultural y creativo. Relaciones e interrelaciones en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales. PBIs participación del sector cultural. Viabilidad económica de proyectos culturales. Herramientas y alternativas de financiamiento y obtención de recursos. Presupuestos públicos, mecenazgo, patrocinio empresarial, financiación participativa. Política de fijación de precios.

#### **MÓDULO 5**

Comunicación y marketing cultural

La comunicación como insumo o materia prima de lo cultural. Sistemas comunicativos. La comunicación como elemento esencial de la construcción cultural. Lenguaje simbólico, efectivo, simple, atractivo y orientado a resultados. Objetivos de la comunicación cultural: Imagen, identidad, posicionamiento, notoriedad. Actores de la comunicación: periodistas, influencers, bloggers, youtubers, instagramers, tuiteros. La comunicación integrada en relación marketing de lo cultural. El marketing como herramienta estratégica. Marketing directo. Nuevas tecnologías. "Mobile marketing": Definición, instrumentos, principales herramientas

#### **MÓDULO 6**

Metodología de la investigación aplicada

Diseños de investigación: según enfoque, objetivos, experimentación. Diseño y metodología de investigación y su relación con las políticas culturales. Dimensión conceptual. Formación de Índices. Matrices de datos. Información cultural cuali – cuantitativa: públicos, consumo de bienes y servicios culturales. Trabajo de campo: evaluación de la cultura y de lo cultural.

---

#### **Para informes e Inscripción:**

**Sede Buenos Aires**  
Localización Centro  
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.  
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.  
E-mail: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)  
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

**Sede Regional Rosario**  
Sede Administrativa  
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé  
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.  
E-mail: [uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar)



## MÓDULO 7

Gestión de instituciones culturales públicas, privadas y de la sociedad civil.

Instituciones culturales. Tipos y modelos organizacionales. Gestión. y modelos de gobernanza y praxis directiva. Liderazgo organizativo. Participación comunitaria: dinámicas, negociación y coordinación. Formación de redes. Retos contemporáneos de las organizaciones culturales. Articulación público-privada.

## MÓDULO 8

Políticas Culturales. Territorialidad.

Políticas Culturales internacionales, nacionales, regionales, locales y sectoriales. Estrategias de abordaje. Multiculturalidad. Interculturalidad e identidad. El rol del Estado en las políticas culturales. Lo cultural como motor del desarrollo. Ciudades Creativas: modelos de intervención y dinámicas de emprendedores. Turismo cultural.

### Objetivo

El objetivo general de la Diplomatura es la formación de un alumnado que pueda intervenir en el campo de la gestión cultural con conocimientos, herramientas conceptuales y metodológicas que enriquezcan las prácticas de construcción simbólica de la sociedad en un marco de diversidad cultural.

### En tanto los objetivos específicos abarcarán:

- La adquisición de herramientas conceptuales y prácticas de animación socio-cultural.
- La participación en el empoderamiento ciudadano y el fortalecimiento de la democracia cultural.
- Los aspectos básicos en material normativa.
- El análisis de las lógicas y estrategias imperantes de mediación y negociación en el sector cultural

La incorporación de herramientas prácticas de transformación y cohesión socio-cultural.

### A cargo de

- Vanesa Rolandi
- Marcos Mutuverria
- Claudio Fente
- Andrea Gonzalez
- Lujan Baudino

### Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires  
Localización Centro  
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.  
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.  
E-mail: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)  
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario  
Sede Administrativa  
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé  
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.  
E-mail: [uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar)



- Luciana Bonfiglio
- Andrea Balleto
- Natalia Nierenberger
- Diana Marti
- Otros A Definir

### Contacto

[uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)

---

#### Para informes e Inscripción:

##### Sede Buenos Aires

Localización Centro

Av. San Juan 951 - C.A.B.A.

Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.

E-mail: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)

Vicerrectoría de Extensión Universitaria

##### Sede Regional Rosario

Sede Administrativa

Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa ~~E~~

Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.

E-mail: [uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar)