



## Curso en Gestión de Políticas Culturales - Agosto

### Duración

12 Horas.

### Días y horarios

Del 4 al 25 de agosto de 2020.

CLASE	DÍA	FECHA	HORARIO	MÓDULO
1	martes	04-agos	9.00 a 12.00	Cultura. Gestión Cultural y Gestión de la Cultura
2	martes	11-agos	9.00 a 12.00	Planificación y dirección estratégica de la cultura y lo cultural
3	martes	18- agos	9.00 a 12.00	Políticas Públicas y Cultura
4	martes	25- agos	9.00 a 12.00	Evaluación de Procesos y Proyectos

### Localización

Sede Cultural Cava Pavón 3939.

### Aranceles

- **Externos:** Contado \$4.000.
- **Alumnos y comunidad UAI:** Contado \$3.600.

### Dirigido a

Esta propuesta académica busca satisfacer la demanda de una formación universitaria dirigida a artistas, artesanos, asistentes, administradores, trabajadores de la cultura en ámbitos públicos y privados, estudiantes, profesionales y público en general, interesados en conocer de modo específico y sistemático aspectos vinculados al universo de lo cultural.

### Contenido

- ¿Cuál es el rol actual del gestor cultural? Su función y visibilizarían política. Precarización del sector de la cultura como principal desafío. El dilema reconocimiento-impacto comunitario.

#### Para informes e Inscripción:

Sede Buenos Aires  
Localización Centro  
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.  
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.  
E-mail: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)  
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

Sede Regional Rosario  
Sede Administrativa  
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé  
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.  
E-mail: [uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar)



- Experiencias de gestión cultural. Trayectos identitarios, modos organizacionales y estrategias de sustentabilidad y desarrollo. Normativa.
- Gestión cultural de perfil comunitario. Articulación con los sectores público y privado. Herramientas conceptuales y prácticas de trabajo.
- Trabajo en red y en redes. Estrategias de gestión cultural para la transformación social.

### Objetivo

El objetivo general del Seminario es potenciar el desenvolvimiento del gestor cultural en su rol de producción y/o distribuidor cultural desde la incorporación de nuevas prácticas, interpretando las tensiones actuales de escala local, regional y global.

Articulación en territorios desde la producción, circulación y apropiación de proyectos culturales. Abordando la gestión cultural desde experiencias concretas.

### En tanto los objetivos específicos abarcarán:

- La adquisición de herramientas conceptuales y prácticas de animación socio-cultural.
- La participación en el empoderamiento ciudadano y el fortalecimiento de la democracia cultural.
- Los aspectos básicos en material normativa.
- El análisis de las lógicas y estrategias imperantes de mediación y negociación en el sector cultural

La incorporación de herramientas prácticas de transformación y cohesión socio-cultural.

### A cargo de

- Luciana Bonfiglio
- Andrea Balleto
- Natalia Nierenberger
- Diana Marti
- Otros A Definir

### Contacto

[uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)

---

#### Para informes e Inscripción:

**Sede Buenos Aires**  
Localización Centro  
Av. San Juan 951 - C.A.B.A.  
Tel.: (+54) 11 4300-2147 (y rotativas) de L-V de 09 a 18 Hs.  
E-mail: [uai.extension@uai.edu.ar](mailto:uai.extension@uai.edu.ar)  
Vicerrectoría de Extensión Universitaria

**Sede Regional Rosario**  
Sede Administrativa  
Av. Pellegrini 1816, Rosario - Pcia. de Santa Fé  
Tel.: (+54) 0341 440-8010 (y rotativas)/447-7220/21 de L-V de 09 a 19 Hs.  
E-mail: [uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar](mailto:uai.extensionrosario@vaneduc.edu.ar)