

SAN SERIF

PUBLICACIÓN DE LA LIC. EN DISEÑO GRÁFICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA

AÑO 13 | NÚMERO 13 | 2018

ANIVERSARIO

20

DISEÑO GRÁFICO | UAI

EDITORIAL

Este número es muy especial para los que integramos la licenciatura de Diseño en Comunicación Visual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Abierta Interamericana, nuestra carrera cumple 20 años de existencia y lo festejamos con todo.

Durante todo el año homenajeamos a Cataluña, y celebramos nuestro aniversario con una gran muestra en el majestuoso Casal de Cataluña. Fue un evento muy especial al que todos estuvieron invitados y en el que todos participamos.

Este número está dedicado a esta muestra y es testigo de nuestra celebración, hemos trabajado mucho con los alumnos de las sedes de Lomas, Castelar y Centro para organizar y producir trabajos de calidad. El detalle de lo producido puede verse en el interior de esta querida Revista San Serif. Muchos alumnos han pasado por nuestras aulas y una gran cantidad de egresados nos visitaron, participando activamente del evento. Estamos felices de celebrar estos 20 años junto a ustedes!. Por otros 20 años más!.

Dg. Marcelo Wischñevsky
Profesor titular de los Talleres de Diseño 4 y 5.

Autoridades

RECTOR EMÉRITO

DR. EDGARDO N. DE VINCENZI

RECTOR

DR. RODOLFO N. DE VINCENZI

VICERECTOR ACADÉMICO

DR. MARIO LATTUADA

VICERECTOR DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN

DR. MARCELO DE VINCENZI

VICERECTOR DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ING. LUIS FRANCHI

DECANO

LIC. ROMÁN TAMBINI

DIRECTORA DE CARRERA

DG. GABRIELA FRIEDMAN

Staff

EDITORES RESPONSABLES

DG. MARCELO WISCHÑEVSKY

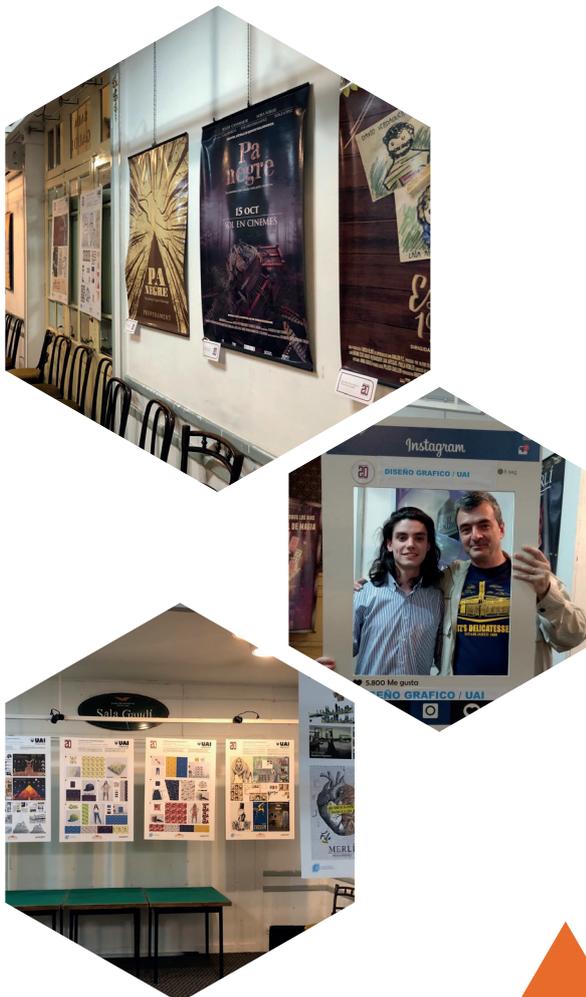
DG. GABRIELA FRIEDMAN

DISEÑO EDITORIAL Y DE CUBIERTA

DG. NAYLA OYENE

Celebramos los 20 años en el Casal de Catalunya

Bajo el lema “**Diseño Gráfico UAI celebra Catalunya**” la totalidad de las cátedras de la **Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Abierta Interamericana** fueron abocadas a la realización de distintos diseños que abordaron el arte, la cultura y la idiosincrasia catalana. De esta manera se realizaron posters y teaser posters de cine y series catalanas, ilustraciones tomando como eje seres mitológicos de la región, afiches sobre arquitectura y diseño catalán, animaciones, tapas de libros, juegos interactivos, talleres de encuadernación y POP para niños y adultos, piezas editoriales, tipogramas, sellos postales y una clínica en vivo de ilustración.



Logo ganador de los 20 años de la carrera.
Diseño Nicolás Basilio.



También se expusieron libros objeto, maquetas y postales junto a patrones textiles basados en la rica iconografía de la región.

En el caso de los libros objeto cada alumno eligió libremente un artista plástico o un poeta catalán, investigó su obra y su trayectoria y en función de eso pauteó un partido conceptual que sirvió como eje para la elaboración de su producción tridimensional.

En el **Taller de Diseño I** se tomó algún aspecto cultural relevante a fin de realizar un sistema gráfico simple de estampillas y sobre contenedor con matasellos a fin de dar difusión a los emergentes de la región. De esta manera danzas típicas, trajes a lo largo del tiempo y estilos de música fueron plasmados en piezas gráficas de gran belleza.



En el **Taller de Diseño III** se abordó el conjunto cultural Catalán, su arquitectura, diseño y expresiones del arte que definen su identidad actual. Se diseñaron piezas editoriales, afiches promocionales y espacios tridimensionales.

En el **Taller de Diseño V** además de realizar la señalética y su respectiva implementación para la muestra de La Noche de los Museos, se tomó como eje el cine y las series. Se realizaron numerosas piezas gráficas (en muchos casos superadoras de las propuestas originales).

La actividad lúdica consistió en un juego interactivo donde cada participante votaba desde su celular la opción elegida que aparecía proyectada en pantalla gigante. La temática era amplia e incluía desde curiosidades, hitos geográficos, eventos deportivos, comidas típicas, músicos, danzas tradicionales, actores renombrados, etc.

En la materia **Tipografía** se trabajó con distintos seres mitológicos entre ellos el Conde Arnau, el conde Estruch, el Home dels Nassos y la Dona d'aigua. Cada personaje fue representado utilizando exclusivamente letras, no pudiendo colocar ningún elemento pictórico. Buscando la morfología de cada carácter se procedió a escoger aquellas letras que connotaran formalmente las características particulares de cada uno. El resultado final fue aplicado a dobles páginas de revista, generando cuidadas piezas editoriales.

Uno de los momentos más interesantes de la muestra tuvo lugar durante la **sección de dibujo en vivo**, en el que se ilustraron in situ diferentes propuestas de temáticas referidas a la cultura catalana.

Se realizaron postales obsequio para los visitantes conteniendo lo más destacado de la muestra.

Especial interés despertó en el alumnado la reivindicación independentista del territorio catalán. **El mismo se puso de manifiesto en trabajos de gran calidad gráfica y compromiso. ▲**



Aprender
es mucho más
que estudiar.



UAI

Universidad Abierta Interamericana

El futuro sos vos.

4342-7788
www.uai.edu.ar